

平成 20 年 7 月 定例記者会見資料

**田辺観光戦略推進事業実施に伴う P R 効果の測定結果について**

合併により広がった田辺市のスケールメリットを生かし、世界遺産や良質な温泉、さらには山・川・海などの素晴らしい観光素材を生かした世界に開かれた観光地「田辺市」を創っていくため、「田辺観光戦略推進事業」を実施し、本年度で3年目に入りました。

事業の形態は、市から田辺市熊野ツーリズムビューローへの委託で、市全体を視野に入れた観光情報の整理・発信業務と、観光地としてのレベルアップ事業を中心に組み立ててまいりましたが、このほど事業実施後初めて、これまでの情報発信や露出機会を広告費に換算することで P R 効果（経済波及効果）として数値化を図りました。

事業開始から 2 年 2 ヶ月の間で、各種媒体での露出による波及効果が約 7 億 3 千万円、情報到達延べ人数が 8,500 万人を超える結果となりました。市町村合併を受け、官民協働の先駆けとして取り組んできた事業でもあることから、今回の予想を上回る測定結果には大変喜んでいる次第です。

今後も引き続き、国内はもとより世界中に向けた質の高い情報発信と、観光地としてのレベルアップに取り組んで参りたいと考えています。

**【広告費換算による P R 効果測定の概要】****媒体別広告効果換算表**

媒体種類	露出回数	A 広告費換算(円)	B 波及効果(A × 1.7)(円)	情報到達延べ人数
新聞・雑誌・HP	138	132,718,341	225,621,180	40,214,348
テレビ	110	294,371,442	500,431,451	45,240,007
合計	248	427,089,783	726,052,631	85,454,355

**エリア別情報到達率(%)**

媒体種類	関西	関東	九州 沖縄	四国	中国	中部 東海	北海道 東北	北陸 信越	合計
新聞・雑誌・HP	64	6	5	5	5	5	5	5	100
テレビ	32	26	10	5	6	11	8	2	100

対象期間は、平成 18 年 4 月～平成 20 年 5 月（2 年 2 ヶ月間）

算出は、メディアリサーチセンター株式会社発行「メディアデータ」による。

海外媒体による露出の多くは、換算不可能のため未計上。

情報到達率は、各媒体の発行部数及び視聴率、カバーエリア等により算出。

参考 URL : <http://www.tb-kumano.jp/scrapbook/index.html>